

## **L'entrepreneuriat féminin rural un levier sous-exploité pour le développement économique en République Démocratique du Congo**

Auteur: Mr.Chancellain Mabongo Katembo

**École de Commerce d'Économie et gestion des projets Université Internationale Atlantique, Pioneer Plaza, 900 Fort Street Mall, Bureau 905, Honolulu, Hawaii 96813, États-Unis**

### **Résumé**

L'entrepreneuriat féminin en milieu rural constitue un puissant moteur de transformation sociale et économique, bien qu'il demeure encore largement sous-exploité dans de nombreux pays en développement. Cet article met en lumière le rôle crucial des femmes rurales dans la création de richesse, la réduction de la pauvreté et la consolidation de la sécurité alimentaire. À travers une analyse des obstacles structurels, culturels et financiers qui freinent leur épanouissement entrepreneurial, il explore également les opportunités offertes par les politiques inclusives, la formation et l'accès aux technologies. L'article conclut sur la nécessité d'une approche intégrée et participative pour valoriser le potentiel entrepreneurial féminin comme catalyseur d'un développement durable et équitable.

**Mots-clés :** entrepreneuriat féminin, milieu rural, développement économique, inclusion, autonomisation des femmes.

### **Introduction**

Dans les économies rurales, les femmes occupent une place stratégique dans la chaîne de valeur agricole, depuis la production jusqu'à la commercialisation des denrées. Elles assurent une grande partie des activités agricoles, participent à la transformation des produits et veillent à la sécurité alimentaire des ménages. Leur implication dans la gestion des ressources naturelles, comme l'eau, la terre et la biodiversité, fait d'elles des actrices incontournables du développement local. Cependant, malgré leur contribution considérable, elles demeurent sous-représentées dans les instances de décision et manquent souvent d'accès aux moyens de production, aux marchés et aux financements nécessaires pour développer leurs activités.

Les obstacles auxquels les femmes rurales font face sont multiples et profondément enracinés dans les structures sociales et culturelles. Les normes patriarcales limitent leur accès à la propriété foncière et à l'éducation, tandis que les systèmes financiers formels restent souvent inaccessibles à cause du manque de garanties ou de titres de propriété. De plus, les politiques publiques ne prennent pas toujours en compte les besoins spécifiques des femmes entrepreneures rurales, ce qui réduit leur capacité à innover et à accroître la productivité. Ces contraintes institutionnelles et sociales entretiennent un cercle vicieux d'exclusion économique, freinent leur autonomisation et limitent la portée de leurs initiatives entrepreneuriales.

Pourtant, l'entrepreneuriat féminin en milieu rural représente un levier de transformation puissant. En soutenant les femmes dans la création et la gestion de leurs entreprises agricoles ou artisanales, il est possible de dynamiser les économies locales, d'encourager la diversification des revenus et de

renforcer la résilience des communautés face aux crises économiques et climatiques. Les femmes entrepreneures introduisent souvent des approches durables, favorisant la valorisation des produits locaux, la réduction du gaspillage et la préservation de l'environnement. Leur rôle dépasse donc la simple participation économique : elles deviennent des agentes de changement social et environnemental.

Dans un contexte mondial marqué par la recherche de l'égalité des genres et du développement inclusif, il est impératif de mieux valoriser ce potentiel. La mise en place de politiques adaptées, de programmes de formation, d'accès au crédit et de réseaux d'appui à l'entrepreneuriat féminin est essentielle pour libérer la créativité et la productivité des femmes rurales. En leur donnant les moyens d'agir, la société favorise non seulement leur autonomisation, mais aussi une croissance économique plus équitable et durable. Ainsi, renforcer l'entrepreneuriat féminin en milieu rural, c'est investir dans un avenir où le développement économique rime avec inclusion, équité et durabilité.

### **1. Le rôle des femmes rurales dans le tissu économique local**

Les femmes rurales jouent un rôle fondamental dans la vitalité économique des communautés locales. Leur contribution s'étend bien au-delà des tâches ménagères, puisqu'elles participent activement à la production agricole, à la transformation des denrées et à la commercialisation des produits sur les marchés locaux. Grâce à leur savoir-faire, elles assurent une continuité entre les différentes étapes de la chaîne de valeur, garantissant la disponibilité des produits alimentaires et le maintien des traditions artisanales. Leur travail, souvent invisible et non rémunéré à sa juste valeur, constitue pourtant un moteur indispensable à la résilience des économies rurales.

Dans de nombreuses régions, les femmes représentent la majorité de la main-d'œuvre agricole. Elles cultivent les champs, gèrent les élevages, transforment les récoltes et assurent la logistique de distribution. En parallèle, elles s'impliquent dans des activités artisanales, comme la production de textiles, de paniers ou de produits locaux, contribuant ainsi à la diversification économique des villages.

Leur polyvalence et leur capacité d'adaptation leur permettent de faire face aux fluctuations du marché et aux aléas climatiques, tout en soutenant financièrement leurs familles. Malgré ces efforts, leur contribution reste souvent sous-estimée et insuffisamment reconnue dans les politiques de développement.

Le manque de reconnaissance juridique et économique constitue un obstacle majeur à leur pleine participation au développement local. La majorité des femmes rurales exercent leurs activités dans le secteur informel, sans statut légal ni protection sociale. Cette précarité les prive d'un accès équitable au crédit, à la formation, aux infrastructures et aux droits fonciers. En conséquence, leurs entreprises demeurent souvent à petite échelle, avec une faible capacité d'investissement et d'innovation. Cette situation entretient un déséquilibre structurel dans les économies rurales, où le potentiel entrepreneurial féminin reste largement inexploité.

Promouvoir l'entrepreneuriat féminin en milieu rural, c'est reconnaître la valeur stratégique de ces actrices dans la construction d'un développement local inclusif et durable. Cela implique la mise en place de politiques publiques favorisant leur formalisation, l'accès à la terre, au financement et à l'éducation. En valorisant leur rôle économique et social, on renforce non seulement l'autonomie des femmes, mais aussi la résilience des communautés rurales. Ainsi, soutenir les femmes rurales, c'est investir dans la croissance locale, la réduction de la pauvreté et la consolidation du tissu économique national.

### **2. Les obstacles à l'entrepreneuriat féminin en milieu rural**

Malgré leur rôle essentiel dans l'économie rurale, les femmes entrepreneures se heurtent à de nombreux obstacles structurels qui limitent leur potentiel. Les traditions culturelles et les normes

patriarcales continuent de restreindre leur accès aux ressources productives, en particulier à la terre et au capital. Dans plusieurs régions, les femmes ne peuvent pas posséder légalement de terres ou doivent passer par des intermédiaires masculins pour gérer leurs activités économiques. Cette dépendance réduit leur pouvoir de décision et leur capacité à investir durablement dans leurs entreprises. Ainsi, leur contribution au développement local demeure souvent confinée à des activités de subsistance, plutôt qu'à des initiatives génératrices de croissance.

L'accès au financement constitue un autre défi majeur pour l'entrepreneuriat féminin en milieu rural.

Les institutions financières formelles perçoivent souvent les femmes comme des profils à haut risque, en raison de leur faible solvabilité et de l'absence de garanties matérielles. De plus, les procédures administratives complexes et les taux d'intérêt élevés découragent beaucoup d'entre elles d'accéder aux services bancaires. Cette exclusion financière empêche les femmes d'acheter du matériel, d'améliorer leurs infrastructures ou d'élargir leurs activités. En conséquence, elles demeurent dépendantes de sources de financement informelles, souvent instables et insuffisantes pour soutenir la croissance de leurs microentreprises.

Le manque d'infrastructures et de réseaux de soutien constitue également un frein considérable.

Dans de nombreuses zones rurales, l'accès limité à l'électricité, aux routes praticables et aux technologies numériques réduit les possibilités de production et de commercialisation. L'absence de structures de formation et d'accompagnement entrepreneurial empêche par ailleurs les femmes de renforcer leurs compétences en gestion, en marketing ou en innovation. Cette situation les maintient dans un cercle vicieux où la faible productivité conduit à de faibles revenus, ce qui, à son tour, limite les capacités d'investissement et de développement de leurs entreprises.

Enfin, ces obstacles ne se traduisent pas uniquement par des pertes économiques individuelles, mais affectent l'ensemble du tissu social et économique rural. En marginalisant les femmes, les communautés se privent d'un moteur essentiel d'innovation et de développement durable.

L'entrepreneuriat féminin, s'il était pleinement soutenu, pourrait contribuer à la diversification des activités économiques, à la création d'emplois et à la réduction de la pauvreté. Surmonter ces barrières structurelles exige donc des politiques inclusives, un renforcement institutionnel et un changement des mentalités, afin de permettre aux femmes rurales d'exprimer pleinement leur potentiel entrepreneurial.

### **3. Les bénéfices économiques et sociaux de l'entrepreneuriat féminin**

Le développement de l'entrepreneuriat féminin en milieu rural engendre des effets économiques et sociaux considérables, bien au-delà de la simple création d'entreprises. Lorsqu'une femme parvient à développer une activité génératrice de revenus, les bénéfices s'étendent à toute sa communauté. En effet, de nombreuses études démontrent que les revenus des femmes sont majoritairement réinvestis dans des domaines essentiels tels que l'éducation des enfants, la santé, l'alimentation et le logement. Ce comportement de réinvestissement crée un cercle vertueux où la prospérité individuelle contribue directement au bien-être collectif, renforçant la stabilité économique des foyers et des villages.

L'autonomisation économique des femmes rurales agit également comme un levier de résilience pour les ménages. En diversifiant les sources de revenus et en réduisant la dépendance vis-à-vis de l'agriculture traditionnelle, les femmes entrepreneures permettent aux familles de mieux faire face aux crises économiques, aux aléas climatiques ou aux fluctuations du marché. Leur implication dans la gestion financière et la prise de décision au sein du foyer favorise aussi une meilleure répartition des ressources et une planification plus durable. Ainsi, l'entrepreneuriat féminin devient une véritable stratégie de survie et de développement pour les communautés rurales.

Par ailleurs, les entreprises dirigées par des femmes se distinguent souvent par leur dimension inclusive et leur sensibilité aux enjeux environnementaux. Les entrepreneures rurales intègrent fréquemment des pratiques durables, telles que la valorisation des produits locaux, la réduction des

déchets, ou encore l'utilisation de techniques agricoles respectueuses des écosystèmes. Cette approche contribue non seulement à la préservation des ressources naturelles, mais aussi à la promotion d'un modèle économique plus responsable et solidaire. Le leadership féminin, fondé sur la coopération et la durabilité, inspire de nouvelles dynamiques au sein des économies locales. Enfin, l'entrepreneuriat féminin ne se limite pas à une question d'égalité des chances, mais constitue un puissant moteur de croissance inclusive et de justice sociale. En favorisant l'accès des femmes aux opportunités économiques, on stimule la productivité, on renforce la cohésion sociale et on lutte efficacement contre la pauvreté. Chaque entreprise féminine qui réussit crée des emplois, transmet des compétences et ouvre la voie à d'autres initiatives locales. Ainsi, investir dans l'entrepreneuriat féminin en milieu rural revient à investir dans une société plus équilibrée, plus équitable et plus prospère.

#### **4. Les leviers d'action pour renforcer l'entrepreneuriat féminin rural**

Le renforcement de l'entrepreneuriat féminin en milieu rural nécessite une approche globale mobilisant plusieurs leviers d'action complémentaires. Le premier axe consiste à améliorer l'accès des femmes au financement, condition essentielle pour développer et pérenniser leurs activités. Les dispositifs de microcrédit, les coopératives d'épargne et les programmes de financement participatif représentent des outils adaptés aux contextes ruraux. Ils permettent de contourner les contraintes des systèmes bancaires traditionnels, souvent inaccessibles aux femmes faute de garanties ou de revenus réguliers. La création de fonds d'investissement dédiés aux femmes entrepreneures rurales constituerait également un moyen efficace de stimuler l'innovation et la croissance locale.

La formation professionnelle et entrepreneuriale est un second levier déterminant pour renforcer les capacités des femmes. Il ne suffit pas de leur accorder des ressources financières ; encore faut-il leur offrir les compétences nécessaires à la gestion efficace de leurs entreprises. Les formations doivent être contextualisées et pratiques, en abordant des thématiques telles que la planification financière, la transformation agroalimentaire, la gestion des stocks, le marketing digital ou encore la comptabilité simplifiée. En dotant les femmes rurales de ces savoir-faire, on accroît leur autonomie, leur confiance en elles et leur compétitivité sur les marchés locaux et régionaux.

L'appui institutionnel et la mise en place de politiques publiques inclusives jouent également un rôle clé. Les gouvernements et les collectivités locales doivent adopter des stratégies visant à formaliser les activités des femmes rurales, à simplifier les démarches administratives et à leur garantir un accès équitable à la propriété foncière et aux marchés publics. De plus, les organisations non gouvernementales et les institutions internationales peuvent soutenir ces initiatives par la création de programmes d'accompagnement, de mentorat et de réseautage. Cette coordination entre acteurs publics et privés est essentielle pour créer un environnement favorable à l'essor de l'entrepreneuriat féminin.

Enfin, les technologies numériques représentent un levier moderne et prometteur pour l'émancipation

économique des femmes rurales. L'accès aux téléphones portables, à Internet et aux plateformes de commerce en ligne facilite la commercialisation des produits, la diffusion de connaissances et la création de réseaux d'entraide entre entrepreneures. Les outils numériques offrent également de nouvelles possibilités d'éducation à distance et d'innovation sociale. En intégrant ces technologies dans leurs activités, les femmes rurales peuvent non seulement améliorer leur productivité, mais aussi se connecter à des marchés plus vastes, brisant ainsi les barrières géographiques et économiques qui freinent leur développement.

#### **5. L'importance des partenariats et de l'approche communautaire**

Le développement de l'entrepreneuriat féminin en milieu rural repose avant tout sur une dynamique collective et partenariale. Aucune initiative isolée ne peut répondre, à elle seule, à la complexité des défis rencontrés par les femmes rurales. Il est donc indispensable de favoriser la coopération entre

les gouvernements, les organisations non gouvernementales, le secteur privé et les communautés locales.

Chacun de ces acteurs détient un rôle complémentaire : les autorités publiques créent le cadre réglementaire, les ONG apportent l'expertise technique et le soutien de proximité, tandis que les entreprises privées offrent des débouchés économiques et des opportunités de marché.

Cette synergie est la clé d'un développement durable et inclusif.

Les organisations de femmes rurales constituent, à ce titre, des acteurs stratégiques. Elles favorisent la sensibilisation sur les droits économiques et sociaux, accompagnent les femmes dans leurs démarches administratives et facilitent la mutualisation des ressources. Ces structures communautaires permettent également de renforcer la solidarité et de créer des espaces de partage d'expériences et de bonnes pratiques. En s'organisant collectivement, les femmes gagnent en visibilité et en pouvoir de négociation, ce qui leur permet de mieux défendre leurs intérêts auprès des institutions publiques et financières. Les associations et coopératives féminines deviennent ainsi des catalyseurs de changement au sein des territoires ruraux.

Les partenariats avec les institutions internationales jouent, eux aussi, un rôle essentiel dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Ces collaborations permettent de mobiliser des ressources financières, des programmes de formation et des appuis techniques adaptés aux besoins des femmes rurales. Les projets soutenus par la coopération internationale favorisent souvent le transfert de compétences, l'innovation et l'adoption de technologies modernes. De plus, ils contribuent à inscrire les initiatives locales dans une perspective globale de développement durable et d'égalité des genres, renforçant ainsi la portée et la durabilité des actions menées.

Enfin, une approche communautaire participative demeure primordiale pour garantir la réussite et la pérennité des projets. Les solutions doivent être construites à partir des réalités locales, en tenant compte des savoirs traditionnels, des contraintes culturelles et des besoins exprimés par les femmes elles-mêmes. Cette démarche favorise non seulement l'appropriation des initiatives, mais aussi leur intégration dans le tissu social et économique local. En impliquant directement les communautés dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des projets, on crée un environnement propice à l'autonomisation féminine, à la cohésion sociale et à un développement réellement inclusif.

## **Conclusion**

L'entrepreneuriat féminin en milieu rural demeure un levier sous-exploité mais prometteur pour le développement économique durable. En reconnaissant le rôle central des femmes dans les économies rurales et en levant les obstacles structurels à leur épanouissement, les gouvernements peuvent stimuler une croissance plus inclusive et résiliente. Investir dans les femmes, c'est investir dans la communauté, la stabilité et la prospérité à long terme. La valorisation de l'entrepreneuriat féminin rural doit donc être intégrée aux stratégies nationales de développement, non pas comme une mesure sociale, mais comme un vecteur stratégique de transformation économique et sociale.

## **Bibliographie**

- Banque Mondiale (2021). Femmes et développement : libérer le potentiel de l'entrepreneuriat féminin en Afrique subsaharienne.
- ONU Femmes (2022). L'autonomisation économique des femmes rurales : enjeux et perspectives.
- FAO (2020). Le rôle des femmes rurales dans la sécurité alimentaire et le développement durable.
- OCDE (2019). Genre et développement : promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les zones rurales.
- PNUD (2023). Égalité des genres et croissance inclusive : politiques et bonnes pratiques en Afrique.

